

▶ **MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL** ◀

Guia de aplicação da marca

Material atualizado em julho de 2024

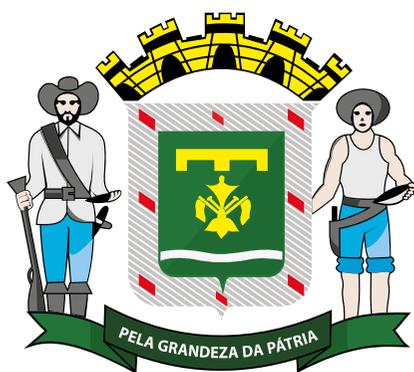


**CÂMARA
MUNICIPAL DE
GOIÂNIA**

03	Sobre a Marca
04	Assinatura Principal
05	Versões
06	Malha Construtiva
07	Proteção de Marca
08	Paleta Cromática
10	Tipografia Institucional
11	Traço Positivo e Negativo
12	Aplicação sobre Fundos Coloridos
13	Limite de Redução
14	Assinatura Conjunta
15	Expressões da Marca

SOBRE A MARCA

- ▼ A maioria das câmaras municipais de capitais brasileiras utiliza o brasão de armas de seu município como símbolo, seja ele próprio ou uma versão estilizada.
- ▼ Ao se utilizar o brasão de armas do município há uma identificação imediata com o órgão público, por se tratar de um símbolo oficial.
- ▼ Quando câmara municipal e prefeitura utilizam identidades visuais correspondentes, comunica-se que estes estão em HARMONIA e com CONGRUÊNCIA DE IDEIAS.
- ▼ A Câmara Municipal de Goiânia possui autonomia e personalidade própria. Dessa forma, optou-se por, mesmo utilizando o brasão do município como símbolo de sua marca (tal como a prefeitura), redesenhar o logotipo para que este corresponda melhor ao conceito e aos valores da Câmara Municipal de Goiânia.



CÂMARA MUNICIPAL DE GOIÂNIA

- ▼ Tipografia de base: Myriad Pro Bold redesenhada
- ▼ Por se tratar de uma fonte Sans Serif, transmite a ideia de modernidade e jovialidade em relação a fontes serifadas. Por utilizar o peso da fonte em negrito traz o conceito de força, potência, intensidade e autoridade.
- ▼ 1. REDESIGN TIPOGRÁFICO: suavização e leve abertura em traços centrais das letras a fim de dar mais leveza e a sensação de “respiro” ao logotipo. A Câmara Municipal é a Casa do Povo, não é rígida nem fechada. Pelo contrário. Dessa forma, a proposta materializa que a Casa é um local aberto ao diálogo e à presença da população.
- ▼ 2. DIAGRAMAÇÃO: Ao destacar pelo contraste de tamanho as palavras Câmara e Goiânia, enfatiza-se essas informações, além de criar a possibilidade de alinhamento justificado do logotipo, transmitindo a ideia de equilíbrio e eficiência.



**CÂMARA
MUNICIPAL DE
GOIÂNIA**

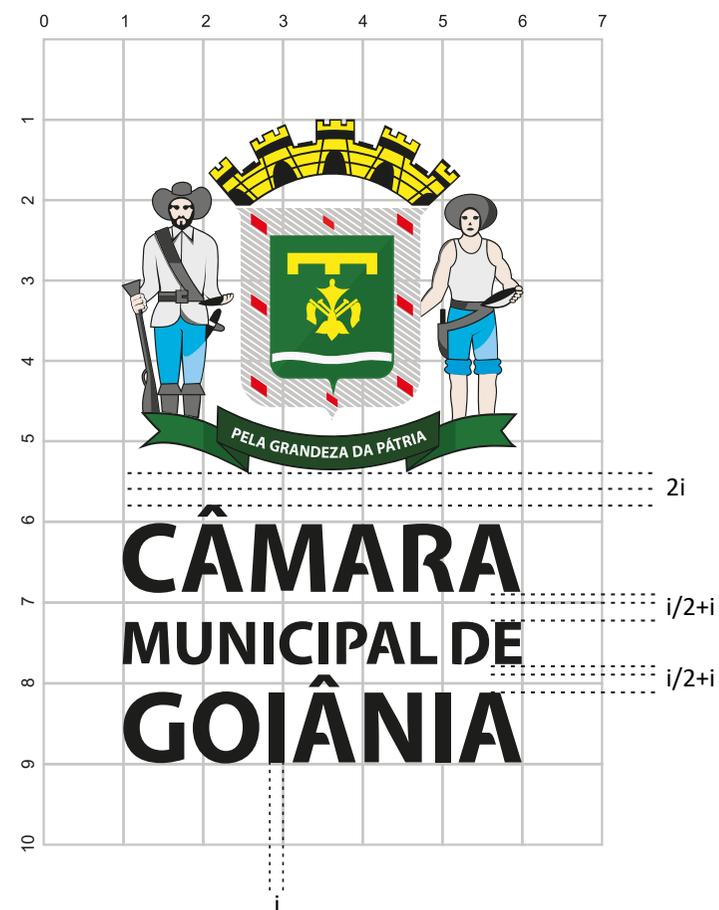
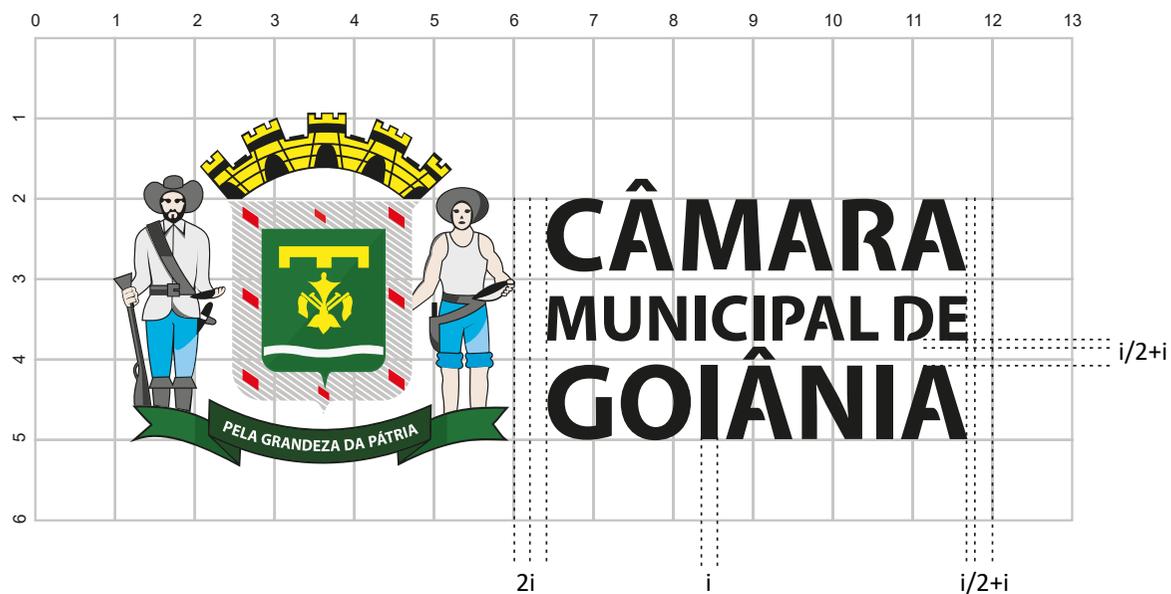
horizontal



**CÂMARA
MUNICIPAL DE
GOIÂNIA**

vertical

MALHA CONSTRUTIVA



- ▶ A fim de facilitar a reconstrução e ampliação da marca, orientadas a partir da posição de seus elementos sobre o grid quadriculado, a malha construtiva garante a posição uniforme dos dois elementos que constituem a marca (brasão e logotipo).

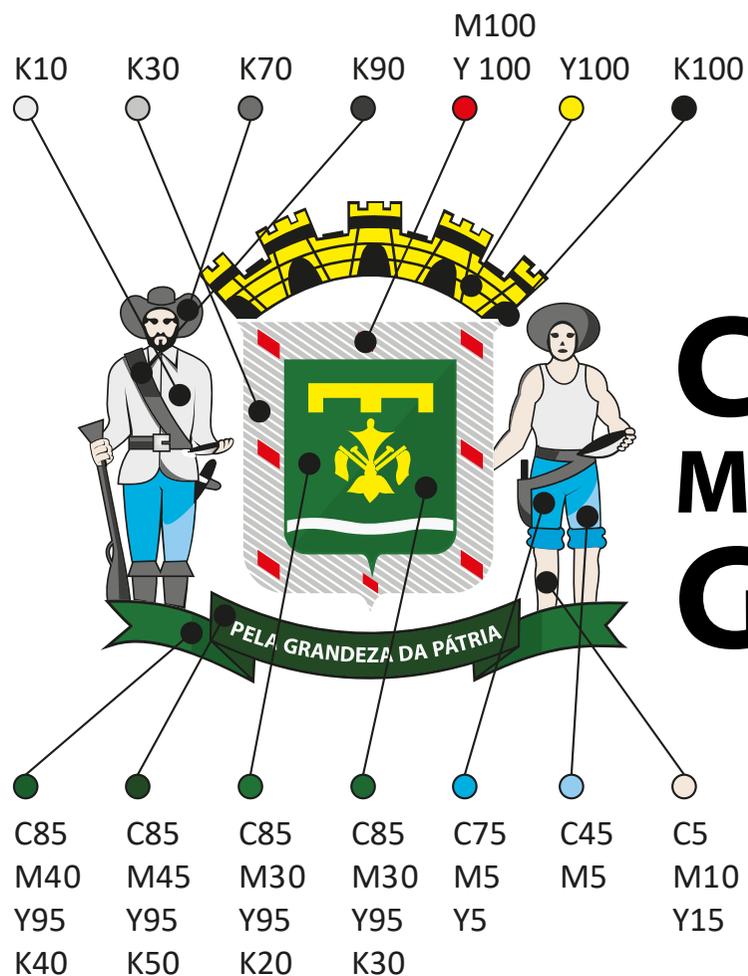
PROTEÇÃO DE MARCA

- Define a distância mínima que deve estar livre em torno da marca para evitar a interferência de outros elementos gráficos, como textos, imagens e limites de documentos, garantindo a sua legibilidade.



1G = 4i

PALETA CROMÁTICA - símbolo e logotipo



- As cores foram definidas segundo o Manual de Aplicação da Marca da Prefeitura de Goiânia que também utiliza o brasão de armas do município como seu símbolo.

CÂMARA MUNICIPAL DE GOIÂNIA

PANTONE Black C

C0 M0 Y0 K100

R0 G0 B0

#000000

PALETA CROMÁTICA

Principal



PANTONE® 7731 C

C85 M30 Y95 K20

R34 G113 B55

#227137

PANTONE® 2119 C

C100 M90 Y30 K20

R36 G47 B98

#242F62

Complementar



PANTONE® 118 C

C30 M45 Y90 K5

R186 G135 B39

#BA8727

- ▼ Verde: referência ao campo verde, símbolo da esperança e da colheita, presente no escudo do brasão
- ▼ Azul: referência ao céu presente na bandeira do estado de Goiás
- ▼ Dourado: referência ao ouro representado pelo amarelo da coroa mural, lambel e flor de lis presentes no brasão

Myriad Pro - Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890&?!\$ (.,;:<>)

- ▼ A tipografia Myriad Pro - Bold deve ser utilizada para complementar assinaturas conjuntas. Já para materiais institucionais da Câmara Municipal de Goiânia, deve ser utilizada a família tipográfica Calibri, com suas versões Regular, Italic, Bold e Bold Italic.

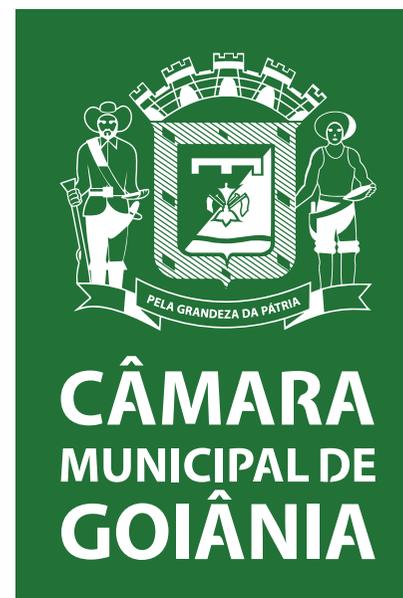
Calibri

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopq rstuvwxyz
 1234567890&?!\$ (.,;:<>)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890&?!\$ (.,;:<>)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890&?!\$ (.,;:<>)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890&?!\$ (.,;:<>)

TRAÇO POSITIVO E NEGATIVO

APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS COLORIDOS



- ▶ Em fundos claros, utilizar a marca original. Em fundos escuros, sua versão com o logotipo em branco.
- ▶ Evitar a aplicação da marca sobre tons e/ou imagens que não proporcionem contraste entre as cores da marca e o fundo. Para casos de baixo contraste utilizar a marca monocromática a traço em positivo ou negativo.

LIMITE DE REDUÇÃO



Redução máxima para versão horizontal: 3cm na largura



Redução máxima para versão vertical: 2cm na altura

- ▶ A fim de garantir a legibilidade dos elementos da marca, foi estipulada a redução máxima, tanto para a versão horizontal quanto para a versão vertical, não sendo permitido o uso da marca em aplicações inferiores à estipulada.

ASSINATURA CONJUNTA



CÂMARA MUNICIPAL DE GOIÂNIA

**ESTADO DE GOIÁS
PODER LEGISLATIVO**

2i i 2i 2i i/2 i/2 + i



CÂMARA MUNICIPAL DE GOIÂNIA

PRESIDÊNCIA

2i i 2i 2i i/2 m i/2 + i m



CÂMARA MUNICIPAL DE GOIÂNIA

PRESIDÊNCIA

3i 2i m



CÂMARA MUNICIPAL DE GOIÂNIA

DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO

2i i 2i 2i i/2 i/2 + i



CÂMARA MUNICIPAL DE GOIÂNIA

DIRETORIA DE COMUNICAÇÃO

3i 2i m

EXPRESSÕES DA MARCA - Selos institucionais para materiais publicitários

Em fundos claros:



Em fundos escuros:



EXPRESSÕES DA MARCA - Frota



Indicação do nº do veículo ●

EXPRESSÕES DA MARCA - Placa de patrimônio



Tamanho real

Placa patrimônio 50x20mm (etiqueta adesiva)

ROMÁRIO POLICARPO

Presidência

PAULO CÉSAR FORNAZIER

Chefia de Gabinete da Presidência

CARLOS EDUARDO RECHE

Diretoria de Comunicação

CYNTHIA MIYUKI HAYASAKA

Design Gráfico



**CÂMARA
MUNICIPAL DE
GOIÂNIA**