

**EDITAL CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº001/2019 - CMG**  
**ATA DA REUNIÃO SUBCOMISSÃO TÉCNICA**  
**JULGAMENTO PROPOSTA TÉCNICA - VIA NÃO IDENTIFICADA DO PLANO DE**  
**COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (ENVELOPE Nº1)**

Reuniu-se no período de 16 a 23 de agosto de 2019, nas dependências da Câmara Municipal de Goiânia, situada à Avenida Goiás, nº 2001, Setor Central, nesta Capital, a Submissão Técnica, constituída através de sorteio público, atendendo o **Edital de Concorrência Pública nº 001/2019**, e seguindo o que preconiza a Lei 12.232/2010, subsidiariamente nas Leis nº4.680/1965 e 8.666/93, cujo objeto é a contratação de 02 (duas) agências de publicidade e propaganda para a prestação de serviços de publicidade e divulgação dos programas, ações e campanhas institucionais da Câmara Municipal de Goiânia, conforme condições e especificações estabelecidas no Edital e seus anexos, para em observação aos princípios éticos, legislação pertinente e ao edital, avaliar, conferir, pontuar, julgar e classificar as **PROPOSTAS TÉCNICAS - VIA NÃO IDENTIFICADA DO PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (ENVELOPE Nº 01)** de 08 empresas participantes da aludida licitação. Dando início aos trabalhos foram avaliados todos os itens que compõe cada proposta em consonância com o Edital. Todavia, para função de apreciar e mensurar o conteúdo das propostas a subcomissão engendrou esforços no sentido acolher não só as exigências definidas no edital, mas prezando pelo interesse da Administração, pelas propostas mais vantajosas observada a melhor técnica, pela interpretação técnica intelectual razoável quanto à forma, para evitar que estas sejam vistas como fim em si mesmo, resguardando o princípio da isonomia. Na sequência, os membros da Subcomissão Técnica, de forma individualizada, analisaram e julgaram os Planos de Comunicação Publicitária das proponentes, atribuindo notas aos seus quesitos, mediante critérios previstos no Edital. Concluído individualmente o julgamento de cada proposta foi elaborada planilha com a pontuação, sendo que estas foram devidamente revisadas em conjunto visando adequações conforme rege o Edital. A nota de cada quesito foi definida pela média aritmética das notas de cada membro da Subcomissão, concluindo as notas finais com a somatória de cada quesito que compõe o Plano de Comunicação Publicitária. Assim, seguem em anexo as planilhas de notas com as pontuações referentes às **PROPOSTAS TÉCNICAS VIA NÃO IDENTIFICADA DO PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (ENVELOPE Nº 01)**. Nada mais havendo a relatar foi encerrada a sessão com a lavratura desta ata que, após lida e achada conforme, vai assinada pelos membros da **Subcomissão Técnica**.

**Sub Comissão Técnica**, em Goiânia aos 23 dias do mês de agosto de 2019.

**SUBCOMISSÃO TÉCNICA**

Hugo Sérgio de Aquino - Membro

Carlos Eduardo Reche - Membro

Gabriela Felipe Guerreiro – Membra