



**CAMÂMRA MUNICIPAL DE GOIÂNIA**  
**COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO**

**ATA DE SESSÃO PÚBLICA DE ABERTURA E JULGAMENTO**  
**DAS PROPOSTAS DE PREÇOS**  
**CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2019 - CMG**

Aos 09 (nove) dias do mês de outubro de 2019, às 14:30 horas, reuniram-se na Sala de Reuniões da Presidência da Câmara Municipal de Goiânia, a COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO deste Poder Legislativo, designados pela PORTARIA nº 124 de 2019, retificada pela PORTARIA nº 547 de 2019, para, na forma do processo nº 20190000253, e em especial com as previsões no Edital de Concorrência Pública nº 001/19, e na Lei nº 12.232/2010, subsidiariamente nas Leis 4.680/1965 e 8.666/93, realizar a abertura dos trabalhos licitatórios cujo objeto é a seleção da melhor proposta técnica, que possibilite, a **Contratação de serviços de publicidade a serem prestados por 02 (duas) agências de propaganda, conforme condições e especificações estabelecidas no presente Edital e seus Anexos**". A presente licitação teve sua abertura no dia 29 de julho de 2019, às 09:00 hs, conforme consta da ata de abertura lavrada naquela ocasião. A Segunda Sessão Pública foi realizada dia 09 de setembro de 2019, conforme publicações oficiais realizadas anteriormente. O aviso de realização desta Sessão (Terceira Sessão Pública) foi publicada no Diário Oficial do Município, Jornal O POPULAR e Diário Oficial do Estado de Goiás, além de ser publicada no site da CMG, além disso foi enviado email a todas as licitantes interessadas. Assim foi convocado as licitantes na forma do item 19.4 do Edital. Nesse sentido, no endereço, data e horário estabelecidos, a Comissão Permanente de Licitação iniciou os trabalhos, registrando a presença dos representantes das seguintes empresas: 01 - Bees Publicidade Comunicação e Marketing 02 - Styllus Propaganda e Consultoria Eireli 03 - Cannes Publicidade Ltda 04 - Brasil84 Publicidade e Propaganda Ltda ME, conforme lista de presença anexa. Após aferido por todos os presentes que os invólucros estavam



## CAMÂMRA MUNICIPAL DE GOIÂNIA COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

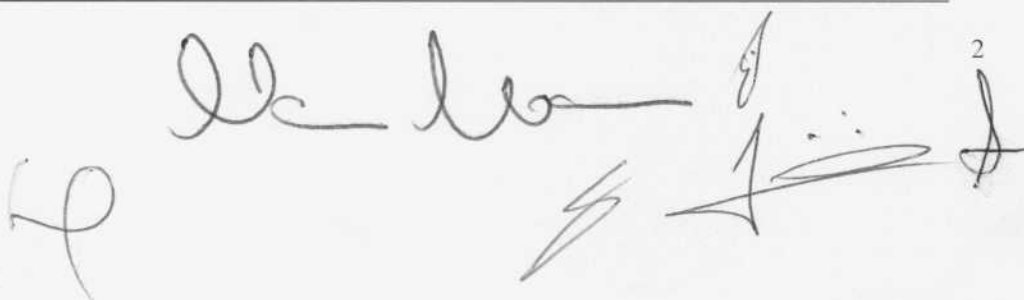
intactos e inviolados, a Comissão deu continuidade procedendo a abertura do invólucro nº 4 - Proposta de Preços das empresas classificadas, em seguida foram analisados os critérios constantes do item 14, do instrumento convocatório, onde foi constatado que todas as empresas atenderam os quesitos, ficando portanto as propostas classificadas. Após, deu-se início ao julgamento das propostas que resultou na seguinte classificação:

PLANILHA DE PONTUAÇÃO DA PROPOSTA DE PREÇOS INVÓLUCRO Nº 4	
AGÊNCIA LICITANTE	PONTOS (P)
Type Propaganda Ltda	162,0
Public Propaganda e Marketing Ltda	123,0
Cannes Publicidade Ltda	115,0
Propaganda Desigual Ltda	6,0
Logos Propaganda Ltda	6,0
Styllus Propaganda e Consultoria Eireli	6,0
Bees Publicidade Comunicação e Marketing	6,0
Brasil84 Publicidade e Propaganda Ltda ME	6,0

Em seguida, a Comissão identificou a proposta de menor preço, negociando (nos termos do Art. 46, § 1º, inciso II da Lei nº 8.666/93, e item 15 do Edital), com as 02 (duas) licitantes classificadas na fase de Proposta Técnica, sendo elas: 01 - Bees Publicidade Comunicação e Marketing; e 02 - Styllus Propaganda e Consultoria Eireli. As mesmas concordaram em praticar o menor preço apresentado nas Propostas de Preço, conforme tabela abaixo.

DESCONTO/HONORÁRIOS	PERCENTUAL
Percentual de desconto sobre os custos dos serviços previstos na alínea „a” do subitem 14.3	40%
Percentual de honorários incidente sobre os preços dos serviços previstos na alínea „b” do subitem 14.3	5%
Percentual de honorários incidente sobre os preços dos serviços previstos na alínea „c” do subitem 14.3	5%
Percentual de honorários incidente sobre os preços dos serviços previstos na alínea „d” do subitem 14.3	5%

Em seguida foi disponibilizado aos licitantes o direito de rubrica e conferência das mesmas, sendo que todos os presentes manifestaram interesse. Nada mais havendo





## CAMÂMRA MUNICIPAL DE GOIÂNIA COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

a tratar foi encerrada a sessão com a lavratura desta ATA, que após lida e achada conforme, vai assinada pelos membros da comissão e licitantes presentes, ficando desde já os autos, com vistas franqueados aos interessados. Permaneceram presentes nesta sessão os licitantes das empresas abaixo relacionadas com as respectivas assinaturas. Esta ATA será publicada no site da CMG: [www.goiania.go.leg.br](http://www.goiania.go.leg.br), imprensa oficial e afixada no mural desta Comissão para conhecimento dos interessados e para que surta os efeitos de publicação conforme determina a lei.

### COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

Antônio Henrique Guimarães Isecke Presidente da CPL	
Jailton Pereira da Silva Membro da CPL	
Vitor Almeida Pereira Membro da CPL	

### LICITANTES

1	Licitante: Logos Propaganda Ltda	CNPJ:37.269.412/0001-31
2	Licitante:Propaganda Desigual Ltda	CNPJ: 13.033.901/0001-21
3	Licitante:Styllus Propaganda e Consultoria Eireli	CNPJ:05.241.889/0001-58
4	Licitante:Public Propaganda e Marketing Ltda	CNPJ: 06.170.766/0001-09
5	Licitante:Bees Publicidade Comunicação e Marketing	CNPJ: 06.326.015/0001-20
6	Licitante:Ego Comunicação Estratégica Ltda	CNPJ:47.778.881/0001-30

3



## CAMÂMRA MUNICIPAL DE GOIÂNIA COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

7	Licitante:Brasil84 Publicidade e Propaganda Ltda ME	CNPJ: 17.489.954/0001-02
8	Licitante:Espaço Nobre Comunicação e Marketing Ltda- Epp	CNPJ:01.331.904/0001-92
9	Licitante:Type Propaganda Ltda	CNPJ:02.110.732/0001-60
10	Licitante: NETMÍDIA Comunicação e Marketing LTda	CNPJ:00.337.800/0001-00
11	Licitante:Cannes Publicidade Ltda	CNPJ:01.542.307/0001-87
12	Licitante:Ziad A. Fares	CNPJ:04.870.907/0001-62



**COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO**

**CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2019.**

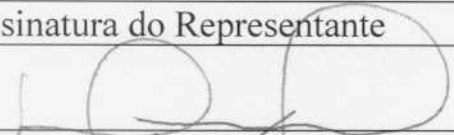


(Regido pela Lei Federal nº 12.232, de 29.04.10, mediante a aplicação, de forma complementar, das Leis Federais nº 4.680, de 18.06.65, e nº 8.666, de 21.06.93, pelo Decreto 57.690, de 01.02.66, e das Normas-Padrão do CENP).

**OBJETO: Contratação de serviços de publicidade a serem prestados por 02 (duas) agências de propaganda, conforme condições e especificações estabelecidas no presente Edital e seus Anexos.**

PROCESSO Nº: 2019/0000253

Goiânia, 09 de outubro de 2019.

Lista de Presença dos Licitantes

Nome da Empresa	Assinatura do Representante
BEE'S	
STYLUS PROPAGANDA	
CANNES Publicidade	
BRASIL 84	