



CAMÂMRA MUNICIPAL DE GOIÂNIA
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

ATA DE SESSÃO PÚBLICA nº 001/2019 - CMG

CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 001/2019

Aos 09 (nove) dias do mês de setembro de 2019, às 09:30 horas, reuniram-se na Sala de Reuniões da Presidência da Câmara Municipal de Goiânia, a COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO deste Poder Legislativo, designados pela PORTARIA nº 124 de 2019, retificada pela PORTARIA nº 547 de 2019, para, na forma do processo nº 20190000253, e em especial com as previsões no Edital de Concorrência Pública nº 001/19, e na Lei nº 12.232/2010, subsidiariamente nas Leis 4.680/1965 e 8.666/93, realizar a abertura dos trabalhos licitatórios cujo objeto é a seleção da melhor proposta técnica, que possibilite, a **Contratação de serviços de publicidade a serem prestados por 02 (duas) agências de propaganda, conforme condições e especificações estabelecidas no presente Edital e seus Anexos**". A presente licitação teve sua abertura no dia 29 de julho de 2019, às 09:00 hs, conforme consta da ata de abertura lavrada naquela ocasião, sendo os trabalhos suspensos para encaminhamento dos envelopes PROPOSTA TÉCNICA - VIA NÃO IDENTIFICADA DO PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (ENVELOPE Nº 01) e a PROPOSTA TÉCNICA - CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, O REPERTÓRIO E OS RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (ENVELOPE Nº 03), consecutivamente, para análise e julgamento da Subcomissão Técnica conforme consta das atas lavradas nos dias 16 e 23 de agosto do ano em curso. Após receber as atas de julgamento das Propostas Técnicas (invólucros nº 01 e nº 03), as respectivas planilhas de julgamento e demais documentos elaborados pela Subcomissão Técnica, a Comissão Permanente de Licitação convocou as licitantes na forma do item 21 do Edital, mediante publicação no site www.goiania.go.leg.br, no dia 04/09/19, no Diário Oficial do Município, na edição do dia 04/09/19, Jornal O Popular, edição do dia 04/09/19, e no Diário Oficial do Estado de Goiás, edição de 05/09/19,



CAMÂMARA MUNICIPAL DE GOIÂNIA COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

para participarem da segunda sessão pública conforme pauta definida no item 19.3 do Edital. No endereço, data e horário estabelecidos, a Comissão Permanente de Licitação iniciou os trabalhos divulgando as notas apuradas pela Subcomissão Técnica referente ao ENVELOPE Nº 01 e ENVELOPE Nº 03, conforme registrado no ANEXO I e II. Após divulgação, a Comissão disponibilizou aos representantes das empresas presentes as PROPOSTAS TÉCNICAS - VIA IDENTIFICADADO PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (ENVELOPE Nº 02), momento em que não houve registro de qualquer irregularidade. Sequencialmente foram abertos os referidos envelopes, sendo as autorias dos PLANOS DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA identificadas, em seguida foi disponibilizado aos licitantes o direito de rubrica e conferência das mesmas, o qual se reuniram e rubricaram as vias. Foi elaborada a planilha com o resultado do julgamento geral das propostas técnicas, destacando as empresas classificadas, conforme ANEXO III. Nos termos do item 12.4 do Edital, foram classificadas as Propostas das seguintes empresas: 01- **Logos Propaganda Ltda**, 02- **Propaganda Desigual Ltda**, 03- **Styllus Propaganda e Consultoria Eireli**, 04- **Public Propaganda e Marketing Ltda**, 05- **Bees Publicidade Comunicação e Marketing**, 06- **Brasil84 Publicidade e Propaganda Ltda ME**, 07- **Type Propaganda Ltda**, 08- **Cannes Publicidade Ltda**, por terem alcançado, no total, mais do que nota mínima de 70 (setenta) pontos. Encerrada a fase de classificação a Comissão, com vistas a reesguardar o prazo legal de recurso, suspende os trabalhos licitatórios. Os envelopes de propostas de preços permanecem devidamente rubricados no lacre, e continuarão sob a guarda e responsabilidade desta Comissão. Nada mais havendo a tratar, foi encerrada a sessão com a lavratura desta ata que, após lida e achada conforme, vai assinada pelos membros da Subcomissão e licitante(s) presente(s), ficando desde já os autos, com vistas, franqueados aos interessados. Permaneceram presentes nesta sessão os licitantes das empresas abaixo relacionados com as respectivas assinaturas. Esta ata será publicada no site: www.goiania.go.leg.br,



CAMÂMRA MUNICIPAL DE GOIÂNIA
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

imprensa oficial e afixada no mural desta Comissão para conhecimento dos interessados e para que surta os efeitos de publicação conforme determina a lei.

COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

Antônio Henrique Guimarães Isecke	
Presidente da CPL	
Jailton Pereira da Silva	
Membro da CPL	
Vitor Almeida Pereira	
Membro da CPL	

LICITANTES

1	Licitante: Logos Propaganda Ltda	CNPJ:37.269.412/0001-31
2	Licitante:Propaganda Desigual Ltda	CNPJ: 13.033.901/0001-21
3	Licitante:Styllus Propaganda e Consultoria Eireli	CNPJ:05.241.889/0001-58
4	Licitante:Public Propaganda e Marketing Ltda	CNPJ: 06.170.766/0001-09
5	Licitante:Bees Publicidade Comunicação e Marketing	CNPJ: 06.326.015/0001-20
6	Licitante:Ego Comunicação Estratégica Ltda	CNPJ:47.778.881/0001-30
7	Licitante:Brasil84 Publicidade e Propaganda Ltda ME	CNPJ: 17.489.954/0001-02
8	Licitante:Espaço Nobre Comunicação e Marketing Ltda- Epp	CNPJ:01.331.904/0001-92



CAMÂMRA MUNICIPAL DE GOIÂNIA
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

9	Licitante: Type Propaganda Ltda <i>[Handwritten signature]</i>	CNPJ:02.110.732/0001-60
10	Licitante: NETMÍDIA Comunicação e Marketing LTda	CNPJ:00.337.800/0001-00
11	Licitante: Cannes Publicidade Ltda	CNPJ:01.542.307/0001-87
12	Licitante: Ziad A. Fares	CNPJ:04.870.907/0001-62

LISTA DE PRESENÇA

Goiânia, 09/09/2019

[Handwritten signatures]

4



ANEXO I

NOTA DA PROPOSTA TÉCNICA

QUESISTOS/SUBQUESISTOS

Pontos atribuídos por cada membro da Subcomissão Técnica	a) Plano de Comunicação Publicitária				SUBTOTAL	TOTAL
	11.3.1 RACIOCÍNIO BÁSICO	11.3.2 ESTRATÉGIA DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA	11.3.3 IDÉIA CRIATIVA	11.3.4 ESTRATÉGIA DE MÍDIA E NÃO MÍDIA		
01 - FAÇA PARTE DO DIA A DIA DESTA CASA. CONHEÇA SUA FORÇA.	1º Membro	20,40	19,90	8,60	56,60	56,45
	2º Membro	7,55	20,80	20,40	57,35	
	3º Membro	7,40	20,90	19,10	55,40	
02 - ISSO ME REPRESENTA	1º Membro	9,20	23,40	19,80	59,10	58,20
	2º Membro	8,45	22,70	19,70	57,75	
	3º Membro	9,35	23,20	19,30	57,75	
03 - VOCÊ É O CORAÇÃO DE GOIÂNIA	1º Membro	7,45	18,70	14,20	49,45	49,50
	2º Membro	7,25	19,30	14,00	49,95	
	3º Membro	7,20	19,00	13,80	49,10	
04 - COM A SUA PARTICIPAÇÃO A GENTE FAZ A DIFERENÇA EM NOSSA CIDADE	1º Membro	9,00	20,00	21,60	59,60	58,60
	2º Membro	8,30	18,80	21,70	57,80	
	3º Membro	8,20	18,80	22,70	58,40	
05 - VOCÊ NA CAMARA EM TODO LUGAR	1º Membro	9,00	20,00	20,00	58,00	58,50
	2º Membro	8,05	19,10	19,70	55,65	
	3º Membro	9,35	21,80	21,50	61,85	
06 - TRANSPARENCIA E PARTICIPAÇÃO. A CASA É SUA	1º Membro	9,30	24,20	24,40	67,50	67,35
	2º Membro	9,30	24,30	24,25	67,25	
	3º Membro	9,30	24,40	24,10	67,30	
07 - A CAMARA MUNICIPAL É DO POVO	1º Membro	8,35	18,35	19,00	53,50	52,85
	2º Membro	8,20	17,50	18,00	51,20	
	3º Membro	8,20	18,45	19,40	53,85	
08 - A VOZ DO CIDADÃO, A VEZ DA CIDADANIA	1º Membro	9,50	21,55	24,70	64,80	66,30
	2º Membro	9,50	24,50	24,35	67,15	
	3º Membro	9,50	24,15	24,45	66,95	

[Handwritten signatures and initials]



Estado de Goiás
Câmara Municipal de Goiânia
Poder Legislativo

09 - "O FUTURO ACONTECE QUANDO SUA VOZ FAZ PRESENTE" - DESCLASSIFICADA	1º Membro	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2º Membro	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	3º Membro	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
10 - "A CASA É SUA" - DESCLASSIFICADA	1º Membro	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2º Membro	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	3º Membro	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
11 - "PARTICIPE, VOCÊ FAZ PARTE" - DESCLASSIFICADA	1º Membro	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2º Membro	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	3º Membro	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
12 - EGO COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA LTDA - DESCLASSIFICADA	1º Membro	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2º Membro	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	3º Membro	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

De la...

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]



ANEXO II

NOTA DA PROPOSTA TÉCNICA

QUESISTOS/SUBQUESISTOS

EMPRESA	Pontos atribuídos por cada membro da Subcomissão Técnica	a) Plano de Comunicação Publicitária			SUBTOTAL	TOTAL
		A) CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	C) REPERTÓRIO	D) RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO		
BEES PUBLICIDADE COMUNICAÇÃO E MKT	1º Membro	9,60	9,65	9,50	28,75	28,90
	2º Membro	9,55	9,80	9,60	28,95	
	3º Membro	9,65	9,80	9,55	29	
BRASIL84 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA ME	1º Membro	9,50	9,40	9,50	28,4	28,32
	2º Membro	9,30	9,30	9,55	28,15	
	3º Membro	9,50	9,40	9,50	28,4	
CANNES PUBLICIDADE LTDA	1º Membro	9,47	8,40	8,90	26,77	27,10
	2º Membro	9,64	8,20	9,15	26,99	
	3º Membro	9,69	8,45	9,40	27,54	
ESPAÇO NOBRE COM. E MKT LTDA EPP	1º Membro	8,12	9,70	7,80	25,62	25,64
	2º Membro	7,87	9,65	7,65	25,17	
	3º Membro	8,17	9,85	8,10	26,12	
LOGOS PROPAGANDA LTDA	1º Membro	8,02	8,30	9,45	25,77	25,80
	2º Membro	7,82	8,40	9,40	25,62	
	3º Membro	8,02	8,50	9,50	26,02	
NETMÍDIA COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA	1º Membro	9,00	8,85	9,05	26,9	26,92
	2º Membro	9,05	8,80	9,10	26,95	
	3º Membro	9,05	8,70	9,15	26,9	
PROPAGANDA DESIGUAL LTDA	1º Membro	8,97	9,50	9,05	27,52	27,37
	2º Membro	9,07	9,35	9,05	27,47	
	3º Membro	9,02	9,20	8,90	27,12	
PUBLIC PROPAGANDA E	1º Membro	9,60	9,65	9,60	28,85	29,05

[Handwritten signatures and initials]



Estado de Goiás
Câmara Municipal de Goiânia
Poder Legislativo

MKT LTDA	2º Membro	9,75	9,65	9,75	29,15
	3º Membro	9,75	9,75	9,65	29,15
	1º Membro	9,70	9,70	9,50	28,9
STYLLUS PROPAGANDA E CONSULTORIA EIRELI	2º Membro	9,60	9,65	9,50	28,75
	3º Membro	9,70	9,50	9,55	28,75
	1º Membro	9,15	7,85	8,05	25,05
TYPE PROPAGANDA LTDA	2º Membro	8,95	8,15	8,15	25,25
	3º Membro	9,20	8,05	8,45	25,7
	1º Membro	9,87	9,90	9,95	29,72
ZIAD A FARES	2º Membro	9,82	9,90	9,95	29,67
	3º Membro	9,87	9,90	9,95	29,72

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]



ANEXO III

NOTA DA PROPOSTA TÉCNICA

QUESISTOS/SUBQUESITOS

EMPRESA	Pontos atribuídos por cada membro da Subcomissão Técnica	a) Plano de Comunicação Publicitária				b - Capacidade de Atendimento	c - Repertório	d - Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	Subtotal	TOTAL
		a.1 - Raciocínio Básico	a.2 - Estratégia de Comunicação ou Publicitária	a.3 - Idéia Criativa	a.4 - Estratégia de Mídia e não Mídia					
01 BEES PUBLICIDADE E MKT - TRANSPARENCIA E PARTICIPAÇÃO. A CASA É SUA	1º Membro	9,30	24,20	24,40	9,60	9,60	9,65	9,50	96,25	96,25
	2º Membro	9,30	24,30	24,25	9,40	9,55	9,80	9,60	96,20	
	3º Membro	9,30	24,40	24,10	9,50	9,65	9,80	9,55	96,30	
02 STYLLUS PROPAGANDA E CONSULTORIA EIRELI - A VOZ DO CIDADÃO, A VEZ DA CIDADANIA	1º Membro	9,50	21,55	24,70	9,05	9,70	9,70	9,50	93,70	95,10
	2º Membro	9,50	24,50	24,35	8,80	9,60	9,65	9,50	95,90	
	3º Membro	9,50	24,15	24,45	8,85	9,70	9,50	9,55	95,70	
03 BRASIL84 PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA ME - VOCÊ NA CAMARA EM TODO LUGAR	1º Membro	9,00	20,00	20,00	9,00	9,50	9,40	9,50	86,40	86,82
	2º Membro	8,05	19,10	19,70	8,80	9,30	9,30	9,55	83,80	
	3º Membro	9,35	21,80	21,50	9,20	9,50	9,40	9,50	90,25	
04 - PROGANDA DESIGUAL LTDA ISSO ME REPRESENTA	1º Membro	9,20	23,40	19,80	6,70	8,97	9,50	9,05	86,62	85,57
	2º Membro	8,45	22,70	19,70	6,90	9,07	9,35	9,05	85,22	
	3º Membro	9,35	23,20	19,30	5,90	9,02	9,20	8,90	84,87	
05 TYPE PROPAGANDA LTDA - COM A SUA PARTICIPAÇÃO A GENTE FAZ A DIFERENÇA EM NOSSA CIDADE	1º Membro	9,00	20,00	21,60	9,00	9,15	7,85	8,05	84,65	83,93
	2º Membro	8,30	18,80	21,70	9,00	8,95	8,15	8,15	83,05	
	3º Membro	8,20	18,80	22,70	8,70	9,20	8,05	8,45	84,10	
06 LOGOS PROPAGANDA LTDA - FAÇA PARTE DO DIA A DIA DESTA CASA. CONHEÇA SUA FORÇA.	1º Membro	7,70	20,40	19,90	8,60	8,02	8,30	9,45	82,37	82,30
	2º Membro	7,55	20,80	20,40	8,60	7,82	8,40	9,40	82,97	
	3º Membro	7,40	20,90	19,10	8,00	8,02	8,50	9,50	81,42	
07 CANNES PUBLICIDADE LTDA - A CAMARA MUNICIPAL É DO POVO	1º Membro	8,35	18,35	19,00	7,80	9,47	8,40	8,90	80,27	79,95
	2º Membro	8,20	17,50	18,00	7,50	9,64	8,20	9,15	78,19	
	3º Membro	8,20	18,45	19,40	7,80	9,69	8,45	9,40	81,39	
08 PUBLIC PROPAGANDA E MKT LTDA - VOCÊ É O CORAÇÃO DE GOIÂNIA	1º Membro	7,45	18,70	14,20	9,10	9,60	9,65	9,60	78,30	78,56
	2º Membro	7,25	19,30	14,00	9,40	9,75	9,65	9,75	79,10	
	3º Membro	7,20	19,00	13,80	9,10	9,75	9,75	9,65	78,25	

[Handwritten signature]

[Handwritten signature]



CAMÂMRA MUNICIPAL DE GOIÂNIA
COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

LISTA DE PRESENÇA

Rafael Gustavo Daboso	STYWS PROPAGANDA
Helena Giacalis de	Propaganda Desigual
Paulo César Andrade	BEE'S PUBLICIDADE
T. S. L. -	TYPE PROPAGANDA
Emília Mariana Lima	Logos propaganda
Domingos Lobo de A. Jr.	Agência Brasil 84.

Goiânia, 09/09/2019