



COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

CORRESPONDÊNCIA Nº 002/2019 – CPL/CMG-GO

Concorrência Pública nº Nº 002/2019 – CMG/GO
PROCESSO Nº : 2019/0000253

Prezados Senhores,

Em referência ao Processo supracitado, comunicamos que empresas interessadas em participar do presente certame fizeram os seguintes questionamentos/solicitações/informações:

PERGUNTA 01 - O item 11.2 estabelece quais os critérios do Plano de Comunicação publicitária VIA NÃO IDENTIFICADA deverá ser elaborado, em relação a esses critérios, pergunta-se:

1 - As páginas em que serão inseridos os gráficos e ou tabelas integrantes do subquesto Estratégia de Mídia e Não Mídia deverão ser apresentados em orientação retrato? ou poderão ser apresentados em orientação paisagem?

RESPOSTA 1: Conforme edital de licitação, no item 11.2, em seu 3º tópico, o conteúdo impresso em papel A4, branco, com 75 grs,m², orientação RETRATO também vale para os gráficos e ou tabelas integrantes do subquesto estratégia de mídia e não mídia.

2 – Solicitação 01 – Empresa solicita Logomarca da Câmara Municipal de Goiânia para utilização na licitação.

RESPOSTA 1: A referida logomarca da marca da Câmara Municipal de Goiânia, foi disponibilizada anteriormente junto ao Edital publicado, no site da CMG.

Atenciosamente,

Comissão Permanente de Licitação da CMG/GO, aos 10 dias do mês de julho de 2019.

Antônio Henrique Guimarães Isecke
Presidente da CPL

Marcos Teixeira
Diretor de Comunicação