



COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

CORRESPONDÊNCIA Nº 003/2019 – CPL/CMG-GO

Concorrência Pública nº Nº 001/2019 – CMG/GO
PROCESSO Nº : 2019/0000253

Prezados Senhores,

Em referência ao Processo supracitado, comunicamos que empresas interessadas em participar do presente certame fizeram os seguintes questionamentos/solicitações/informações:

PERGUNTA 01 - O item 11.2 estabelece quais os critérios que Plano de Comunicação publicitária Via Não Identificada deverá ser elaborado, em relação a esses critérios, **pergunta-se:**

1. Considerando que os gráficos e ou tabelas integrantes do subquesto Estratégia de Mídia e Não Mídia possuem um grande número de informações, a exemplo da simulação do plano de distribuição que relaciona todas as peças, veículos, formato, quantidade de inserções, período de veiculação, valor unitário, valor total etc., para manter a capacidade de leitura, essas planilhas e gráficos poderão ser apresentados em orientação paisagem, uma vez que ao colocá-las na orientação retrato inevitavelmente a fonte será reduzida e poderá prejudicar a capacidade de leitura de tais dados?

PERGUNTA 02 - Conforme edital de licitação, no item 11.2, em seu 3º tópico, o conteúdo impresso em papel A4, branco, com 75 grs,m², orientação RETRATO também vale para os gráficos e ou tabelas integrantes do subquesto estratégia de mídia e não mídia.

PERGUNTA - O item 11.2 estabelece quais os critérios do Plano de Comunicação publicitária VIA NÃO IDENTIFICADA deverá ser elaborado, em relação a esses critérios, pergunta-se:

As páginas em que serão inseridos os gráficos e ou tabelas integrantes do subquesto Estratégia de Mídia e Não Mídia deverão ser apresentados em orientação retrato ou existe a possibilidade de serem apresentadas como habitual em formato PAISAGEM?

Se sim, gostaríamos de ressaltar que dessa forma, as planilhas ficarão com algumas parte ilegíveis.

RESPOSTA 1 e 2: Analisando o tipo de documento (tabelas e planilhas) que devem ser inseridos, e para melhor apresentação da proposta, as páginas em que tiverem inseridos os gráficos, tabelas e planilhas integrantes do subquesto Estratégia de Mídia e Não Mídia poderão: ser apresentadas na orientação paisagem; ser editados em cores; ter fontes e tamanhos de fonte habitualmente utilizados nesses documentos; ter qualquer tipo de formatação de margem; e ser apresentados em papel A3 dobrado.

Atenciosamente,

Comissão Permanente de Licitação da CMG/GO, aos 16 dias do mês de julho de 2019.

Antônio Henrique Guimarães Isecke
Presidente da CPL

Marcos Teixeira
Diretor de Comunicação