



## **COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO**

### **CORRESPONDÊNCIA Nº 004/2019 – CPL/CMG-GO**

Concorrência Pública nº Nº 001/2019 – CMG/GO  
PROCESSO Nº : 2019/0000253

Prezados Senhores,

Em referência ao Processo supracitado, comunicamos que empresas interessadas em participar do presente certame fizeram os seguintes questionamentos/solicitações/informações:

**PERGUNTA 01 – Conforme o Edital de licitação, no item 11.2, em seu 3º tópico, o conteúdo impresso em papel A4, branco, com 75 grs, m², orientação retrato também vale para os gráficos e ou tabelas integrantes do subquestito estratégia de mídia e não mídia, pergunta-se:**

**1 - AS PLANILHAS APRESENTADAS PARA DISTRIBUIÇÃO DO PLANO DE MÍDIA, PODEM SER PAISAGEM ? POIS AS MESMAS EM RETRATO NÃO DAO LEITURA.**

**2 - As tabelas de preços dos veículos de comunicação vem em formatos diferentes, RETRATO E PAISAGEM, nos agencia não temos autorização para mexermos na arte de nenhum veículo, elas podem ir no formato em que chegarem ou não precisa enviar ?**

**PERGUNTA 02 -** O item 11.2 estabelece quais os critérios que Plano de Comunicação publicitária Via Não Identificada deverá ser elaborado, em relação a esses critérios, pergunta-se:

1. Os exemplos de peças de que trata a alínea “b” do subitem 11.3.3, da ideia criativa podem ser impressos em papel fotográfico ou couché?

RESPOSTAS PERGUNTAS 1 e 2: Analisando o tipo de documento (tabelas e planilhas) que devem ser inseridos, e para melhor apresentação da proposta, as páginas em que tiverem inseridos os gráficos, tabelas e planilhas integrantes do subquestito Estratégia de Mídia e Não Mídia poderão: ser apresentadas na orientação paisagem; ser editados em cores; ter fontes e tamanhos de fonte habitualmente utilizados nesses documentos; ter qualquer tipo de formatação de margem; e ser apresentados em papel A3 dobrado.

**PERGUNTA 03 -** Pergunta: As mídias sociais e compra programática de buscadores como Google e redes de vídeo programáticos (YouTube) poderão ser programados para essa proposta de concorrência conforme os valores apresentados na forma de leilão pelas plataformas? Ou deveremos seguir um valor de compra médio já praticado pelo órgão Câmara de Goiânia. No mídias sociais com os seguintes nomes: Facebook, Instagram e Twitter.

RESPOSTA PERGUNTA 03 – O melhor é usar os valores apresentados na forma de leilão pelas plataformas.

**PERGUNTA 04 -** Retiramos o edital da Concorrência 002/2019, para contratação de agência de publicidade e propaganda, com abertura em 29/07/2019, às 9h e vimos solicitar o seguinte esclarecimento:

- estamos situados em ....., seria possível retirar o envelope apócrifo no dia da entrega e abertura dos envelopes? 29/07 antes das 9h? Se positivo qual o formato do referido envelope?

RESPOSTA PERGUNTA 04 - Sugerimos que o envelope seja retirado antes. Quem sabe a empresa acione algum representante em Goiânia para retirar o envelope. Isso eliminaria qualquer tipo de questionamento de outro participante da Concorrência Pública quanto a algum tipo de contato ou beneficiamento. Quanto ao formato do envelope, ele é um envelope A2. Informamos também que o envelope deve ser igual aos demais e

---

**COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – CPL**

Avenida Goiás Norte, nº 2001, Setor Central – Goiânia – Goiás - CEP: 74063-900  
Fone: 3524-4205 – e-mail: licitacao@camaragyn.go.gov.br



**Estado de Goiás**  
**Câmara Municipal de Goiânia**  
Poder Legislativo

sem nenhum sinal ou marca que o identifique, por isso fornecemos o envelope, e não é permitido que o participante compre o próprio envelope, o que poderia identificar as peças.

**PERGUNTA 05 – 1 – COM RELAÇÃO AO ITEM 11.3.4.3 – LETRA A** Lê-se "que é permitido o uso de mídias programáticas, respeitando o limite de verba referencial para a simulação." **PERGUNTA:** Quanto ao uso de mídias programáticas é permitido o uso de posts patrocinados na redes sociais, por exemplo facebook, instagram, youtube, etc?

**RESPOSTA PERGUNTA 05 – Sim, é permitido.**

Atenciosamente,

Comissão Permanente de Licitação da CMG/GO, aos 18 dias do mês de julho de 2019.

Antônio Henrique Guimarães Isecke  
Presidente da CPL

Marcos Teixeira  
Diretor de Comunicação

---

**COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – CPL**

Avenida Goiás Norte, nº 2001, Setor Central – Goiânia – Goiás - CEP: 74063-900

Fone: 3524-4205 – e-mail: [licitacao@camaragyn.go.gov.br](mailto:licitacao@camaragyn.go.gov.br)