



COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

ATA DA SEGUNDA SESSÃO PARA ABERTURA DOS ENVELOPES Nº 02 E COTEJO COM O ENVELOPE Nº 01 DA CONCORRÊNCIA Nº 001/2021 DA CÂMARA MUNICIPAL DE GOIÂNIA.

Aos 13 dias do mês de janeiro de dois mil e vinte dois, a Comissão Permanente de Licitação reuniu na sede da Câmara Municipal de Goiânia, com a finalidade de abrir o envelope nº 02 - Via Identificada e fazer o Cotejo com o envelope nº 01 – Via Não Identificada, com a finalidade de identificar a autoria das propostas técnicas avaliadas pela subcomissão técnica. Presentes na sessão, os membros da Comissão Permanente de Licitação e os representantes das Licitantes Logos Propaganda Ltda, Styllus Propaganda e Consultoria Eireli, Bees Publicidade Comunicação e Marketing Ltda, e Cannes Publicidade Ltda. Marketing Ltda. Constatamos a ilustre presença da Dra. Karla Vaz Fernandes, consultora da Fernandes Sociedade Individual de Advocacia, contratada para auxiliar o presente certame. Em seguida, foi consultado todos os representantes para instituição de uma Comissão de Licitantes a fim de acompanhar os trabalhos e rubricar o conteúdo do Envelope 2. Após anuência de todos, foram instituídos os representantes das empresas: 1 – Logos Propaganda Ltda, CNPJ: 37.268.412/0001-31, representada pela Sra Emília Mariana Almeida Lima, CPF: 011.737.651-60, 2 – Styllus Propaganda e Consultoria Eireli, CNPJ: 05.241.889/0001-58, representada pelo Sr. Pedro Ernesto Pires Inácio Carneiro, CPF: 026.357.941-70. Dando início aos trabalhos, foi verificado previamente, a inviolabilidade dos lacres dos envelopes nº 02, e em seguida passou-se a abertura dos mesmos e fazer o cotejo, identificando a autoria das propostas, conforme abaixo, apurando o resultado final:

AGÊNCIA/TÍTULO CAMPANHA	TOTAL ENV. 01	TOTAL ENV. 03	TOTAL DE PONTOS
Logos Propaganda Ltda TÍTULO DA CAMPANHA: É REAL É OFICIAL	65,46	30,0	95,46
HOLD Comunicação TÍTULO DA CAMPANHA: SUA VOZ GANHA FORÇA	52,83	27,7	80,53
Styllus Propaganda e Consultoria Eireli TÍTULO DA CAMPANHA: MANTENHA A CÂMARA LIGADA	67,53	30,0	97,53
Bees Publicidade Comunicação e Marketing Ltda TÍTULO DA CAMPANHA: É VOCÊ QUEM FAZ	55,10	30,0	85,10



COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

Fazenda Comunicação & Marketing EIRELI TÍTULO DA CAMPANHA: SUA VOZ NA CÂMARA PARA TRANSFORMAR GOIÂNIA	41,80	28,4	70,2
AMP – Agência Multiface de Propaganda Ltda TÍTULO DA CAMPANHA: COM DIÁLOGO FAZEMOS UMA CIDADE MELHOR	58,70	30,0	88,70
Trilha Comunicação EIRELI EPP TÍTULO DA CAMPANHA: LIGADO EM GOIÂNIA, LIGADO EM VOCÊ	52,23	26,8	79,03
Cannes Publicidade Ltda TÍTULO DA CAMPANHA: AQUI VOCÊ TEM VEZ, AQUI VOCÊ TEM VOZ	49,5	28,2	77,7
Espaço Nobre Com. Marketing Ltda TÍTULO DA CAMPANHA: AQUI SUA VOZ TEM VEZ	50,16	30,0	80,16

Tendo em vista a apuração acima, segue abaixo a ordem de classificação das agências: 1º Lugar: Styllus Propaganda e Consultoria Eireli; 2º Lugar: Logos Propaganda Ltda ; 3º Lugar: AMP – Agência Multiface de Propaganda Ltda; 4º Lugar: Bees Publicidade Comunicação e Marketing Ltda; 5º Lugar: HOLD Comunicação; 6º Lugar: Espaço Nobre Com. Marketing Ltda; 7º Lugar: Trilha Comunicação EIRELI EPP; 8º Lugar: Lugar: Cannes Publicidade ; e 9º Lugar: Fazenda Comunicação & Marketing EIRELI; De acordo com as regras do Edital, as agências Styllus Propaganda e Consultoria Eireli e Logos Propaganda Ltda, foram as duas mais bem classificadas na Proposta Técnica. As planilhas com a avaliação dos membros da subcomissão técnica, assim como o material, encontram-se a disposição dos licitantes digitalmente na Comissão Permanente de Licitação. Tendo em vista a ausência de licitantes participantes na presente sessão, será realizada a publicação do resultado no Diário Oficial e a abertura do prazo para interposição de recursos Nada mais havendo a tratar, foi encerrada a sessão com a lavratura desta ata que, após lida e achada conforme, vai assinada pelos membros da comissão. Assinam também esta Ata os licitantes das empresas abaixo relacionadas. Esta ata será publicada no site da Câmara Municipal de Goiânia, imprensa oficial e afixada no mural desta Casa de Leis para conhecimento dos interessados e para que surta os efeitos de publicação conforme determina a lei.



COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

Antônio Henrique Guimarães Isecke
Presidente da CPL

Vitor Almeida Pereira

Membro da CPL

Jakelyne Feles de Moura

Membro da CPL

Danielle Vinhadelli dos Santos Pitaluga
Membro da CPL

Dra. Karla Vaz Fernandes
Consultora

Logos Propaganda Ltda	
Styllus Propaganda e Consultoria Eireli	
Bees Publicidade Comunicação e Marketing Ltda	
Cannes Publicidade Ltda	



**TERMO DE RE-RATIFICAÇÃO DA ATA DE REALIZAÇÃO DA SEGUNDA
SESSÃO PARA ABERTURA DOS ENVELOPES Nº 02 E COTEJO COM O
ENVELOPE Nº 01 DA CONCORRÊNCIA Nº 001/2021 DA CÂMARA
MUNICIPAL DE GOIÂNIA.**

Aos 13 dias do mês de janeiro de 2022 às 15:00 hs, reuniram-se na Sala da Diretoria de Compras e Licitação da Câmara Municipal de Goiânia localizada na Av. Goiás , nº 2001, Centro, Goiânia/GO, O Presidente da CPL da CMG e demais membros da CPL, constituídos pela Portaria nº 588/21, para, proceder a Retificação da Ata de Realização da Segunda Sessão Pública da Concorrência Pública nº 001/21, objeto do processo nº **20210000410**, oriundo da Câmara Municipal de Goiânia, realizada no dia 13/01/2022 às 09:00hs. Onde se lê na Ata de Realização: "Tendo em vista a apuração acima, segue abaixo a ordem de classificação das agências: 1º Lugar: Styllus Propaganda e Consultoria Eireli; 2º Lugar: Logos Propaganda Ltda ; 3º Lugar: AMP – Agência Multiface de Propaganda Ltda; 4º Lugar: Bees Publicidade Comunicação e Marketing Ltda; 5º Lugar: HOLD Comunicação; 6º Lugar: Espaço Nobre Com. Marketing Ltda; 7º Lugar: Trilha Comunicação EIRELI EPP; 8º Lugar: Lugar: Cannes Publicidade ; e 9º Lugar: Fazenda Comunicação & Marketing EIRELI. Leia-se: Tendo em vista a apuração acima, segue abaixo a ordem de classificação das agências: 1º Lugar: Styllus Propaganda e Consultoria Eireli; 2º Lugar: Logos Propaganda Ltda ; 3º Lugar: AMP – Agência Multiface de Propaganda Ltda; 4º Lugar: Bees Publicidade Comunicação e Marketing Ltda; 5º Lugar: HOLD Comunicação; 6º Lugar: Espaço Nobre Com. Marketing Ltda. As agências: 01 - Trilha Comunicação EIRELI EPP; 2 - Cannes Publicidade e 3 - Fazenda Comunicação & Marketing EIRELI, foram desclassificadas com base no item 12.4, b, do Edital". As demais disposições permanecem inalteradas.

Antônio Henrique Guimarães Isecke
Presidente da CPL

Vitor Almeida Pereira
Membro da CPL

Jakelyne Feles de Moura
Membro da CPL

Danielle Vinhadelli dos Santos Pitaluga
Membro da CPL

COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – CPL

Avenida Goiás Norte, nº 2001, Setor Central – Goiânia – Goiás - CEP: 74063-900
Fone: 3524-4205 – e-mail: licitacao@camaragyn.go.gov.br