



## **COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO**

### **ESCLARECIMENTO Nº 002/2021 – CPL/CMG-GO**

Concorrência Pública nº 002/2021 – CMG/GO  
PROCESSO Nº : 2021/0000410

**Prezados Senhores,**

Em referência ao Processo supracitado, comunicamos que empresas interessadas em participar do presente certame fizeram os seguintes questionamentos/solicitações/informações:

**PERGUNTA 01 –**

É permitido no exercício da concorrência a programação como custo de mídia, na campanha hipotética, de anúncios publicitários nas redes sociais como Facebook, Instagram e Twitter e compras de mídia em veículos como Google nos formatos de buscador (palavras-chave), YouTube e Rede de display? Todos os veículos citados são veículos que não possuem tabela de preços e funcionam com valores de base no formato de leilão.

**RESPOSTA 1:**

A alínea “d” do 6.3.4.3, estabelece as regras para simulação do plano de mídia, assim diz: “ d) Não devem ser incluídos na estratégia de mídia dessa simulação veículos de divulgação que não atuem com tabela de preços”; Dessa forma, como as redes sociais não possuem tabela de preços, não deve ser programada mídia no Facebook, Instagram e Twitter, ou qualquer outro veículo que não tenha tabela de preços, na campanha a ser desenvolvida para avaliação da subcomissão técnica.

**PERGUNTA 02 –**

No Item 11.3.4 - Estratégia de Mídia e Não Mídia, o edital determina:

a) os preços das inserções em veículos de comunicação devem ser os de tabela cheia, vigentes na data de publicação do Aviso de Licitação;

Pergunta: As redes sociais, como por exemplo, Facebook, instagram e Youtube, não atuam com Tabela de Preços. Sendo assim, a Licitante poderá incluir em sua Estratégia de Mídia e Não Mídia investimentos nas redes sociais, ou deverá utilizar apenas de forma orgânica, sem nenhum investimento?

**RESPOSTA 2:**



**Estado de Goiás**  
**Câmara Municipal de Goiânia**  
Poder Legislativo

O item que trata da simulação do plano de comunicação da Estratégia de Mídia e Não Mídia é o 6.3.4.3 e não 11.3.4, conforme questionamento acima.

As redes sociais não devem compor o plano de mídia da campanha hipotética que deverá ser apresentada para avaliação da subcomissão técnica, tendo em vista não possuir tabela de preços.

Atenciosamente,

Comissão Permanente de Licitação da CMG/GO, aos 05 dias do mês de novembro de 2021.

Antônio Henrique Guimarães Isecke  
Presidente da CPL

Carlos Eduardo Reche  
Diretor de Comunicação

---

**COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – CPL**

Avenida Goiás Norte, nº 2001, Setor Central – Goiânia – Goiás - CEP: 74063-900

Fone: 3524-4205 – e-mail: [licitacao@camaragyn.go.gov.br](mailto:licitacao@camaragyn.go.gov.br)