



COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO

ESCLARECIMENTO Nº 002/2021 – CPL/CMG-GO

Concorrência Pública nº 001/2021 – CMG/GO
PROCESSO Nº : 2021/0000410

Prezados Senhores,

Em referência ao Processo supracitado, comunicamos que empresas interessadas em participar do presente certame fizeram os seguintes questionamentos/solicitações/informações:

PERGUNTA 01 –

É permitido no exercício da concorrência a programação como custo de mídia, na campanha hipotética, de anúncios publicitários nas redes sociais como Facebook, Instagram e Twitter e compras de mídia em veículos como Google nos formatos de buscador (palavras-chave), YouTube e Rede de display? Todos os veículos citados são veículos que não possuem tabela de preços e funcionam com valores de base no formato de leilão.

RESPOSTA 1:

A alínea “d” do 6.3.4.3, estabelece as regras para simulação do plano de mídia, assim diz: “ d) Não devem ser incluídos na estratégia de mídia dessa simulação veículos de divulgação que não atuem com tabela de preços”; Dessa forma, como as redes sociais não possuem tabela de preços, não deve ser programada mídia no Facebook, Instagram e Twitter, ou qualquer outro veículo que não tenha tabela de preços, na campanha a ser desenvolvida para avaliação da subcomissão técnica.

PERGUNTA 02 –

No Item 11.3.4 - Estratégia de Mídia e Não Mídia, o edital determina:

a) os preços das inserções em veículos de comunicação devem ser os de tabela cheia, vigentes na data de publicação do Aviso de Licitação;

Pergunta: As redes sociais, como por exemplo, Facebook, instagram e Youtube, não atuam com Tabela de Preços. Sendo assim, a Licitante poderá incluir em sua Estratégia de Mídia e Não Mídia investimentos nas redes sociais, ou deverá utilizar apenas de forma orgânica, sem nenhum investimento?

RESPOSTA 2:

COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – CPL

Avenida Goiás Norte, nº 2001, Setor Central – Goiânia – Goiás - CEP: 74063-900
Fone: 3524-4205 – e-mail: licitacao@camaragyn.go.gov.br



Estado de Goiás
Câmara Municipal de Goiânia
Poder Legislativo

O item que trata da simulação do plano de comunicação da Estratégia de Mídia e Não Mídia é o 6.3.4.3 e não 11.3.4, conforme questionamento acima.

As redes sociais não devem compor o plano de mídia da campanha hipotética que deverá ser apresentada para avaliação da subcomissão técnica, tendo em vista não possuir tabela de preços.

Atenciosamente,

Comissão Permanente de Licitação da CMG/GO, aos 05 dias do mês de novembro de 2021.

Antônio Henrique Guimarães Isecke
Presidente da CPL

Carlos Eduardo Reche
Diretor de Comunicação

COMISSÃO PERMANENTE DE LICITAÇÃO – CPL

Avenida Goiás Norte, nº 2001, Setor Central – Goiânia – Goiás - CEP: 74063-900

Fone: 3524-4205 – e-mail: licitacao@camaragyn.go.gov.br